**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1.**

**ΠΙΝΑΚΕΣ ΦΑΚΕΛΟΥ**

**«ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ»**

Ο φάκελος "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ" περιλαμβάνει, οπωσδήποτε, συμπληρωμένα και υπογεγραμμένα τα ακόλουθα:

**Εντυπο Α- ΠΙΝΑΚΑΣ Α «**Συνολικό Προσφερόμενο Τίμημα (σε Ευρώ)».

**Εντυπο Β- ΠΙΝΑΚΑΣ Β «**Συνολική Προσφερόμενη Αμοιβή (σε Ευρώ)».

**Εντυπο Γ- ΠΙΝΑΚΑΣ Γ «**Προσδιορισμού ποσοστού αμοιβής ανά κατηγορία ενέργειας και της (στην περίπτωση των Μέσων) επιτυγχανόμενης ελάχιστης έκπτωσης.»

**Εντυπο Δ - ΠΙΝΑΚΑΣ Δ «**Τιμοκατάλογος δημιουργικών εργασιών».

Στην περίπτωση που κάποιες από τις παραπάνω τιμές Στον Πίνακα του Εντύπου Β δεν συμπληρωθούν από τον προσφέροντα, η Επιτροπή Διενέργειας και Αξιολόγησης του Διαγωνισμού, για την βαθμολόγηση μόνο, συμπληρώνει υποχρεωτικά τα κενά θέτοντας τις αντίστοιχες υψηλότερες τιμές -στην εκάστοτε μη συμπληρωμένη κατηγορία- από τις υπόλοιπες προσφορές των διαγωνιζομένων.

Κατά την υπογραφή της σύμβασης με τον επιλεγέντα Ανάδοχο, ο Τιμοκατάλογος για τις κατηγορίες που ενδεχομένως δεν θα έχουν συμπληρωθεί κατά την υποβολή της προσφοράς θα ολοκληρωθεί με την προσθήκη στα κενά των φθηνότερων τιμών από το σύνολο των προσφορών.

**Τεύχος Προκήρυξης για την επιλογή Αναδόχου για το ΥΠΟΕΡΓΟ 2 με τίτλο:** **«ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ ΤΩΝ ΕΞΑΡΤΗΣΕΩΝ»** και προϋπολογισμό 2.000.000€, το οποίο αποτελεί μέρος της πράξης «Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις. Ετήσιο φεστιβάλ κατά των ναρκωτικών», η οποία χρηματοδοτείται με συνολική δαπάνη ποσού 3.430.000€ από τη ΣΑΕ Ε0918 με κωδικό αριθμό MIS 339499 από το Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού».

**ΕΝΤΥΠΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

**ΠΙΝΑΚΑΣ Α. Συνολικό Προσφερόμενο Τίμημα**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Κατηγορία -Ενέργεια | Προϋπολογιζόμενο Κόστος Κατηγορίας Ενέργειας | % έκπτωση, που επιτυγχάνεται από τον Ανάδοχο | Προσφερόμενο Κόστος μετά την Έκπτωση | % αμοιβή Αναδόχου | Αμοιβή Αναδόχου | Συνολικό προσφερόμενο τίμημα | Κατανομή συνολικού ποσού προσφοράς κατ’ έτος (Όρος Α.3, στοιχείο Β) | | |
|  |  | **Α** | **Β** | **[γ=αΧ(100%-β)** | **δ** | **[ε=γΧδ]** | **[στ=γ+ε]** | **2013** | **2014** | **2015** |
| Α | **Προωθητικές Ενέργειες** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ΣΥΝΟΛΟ Α |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Β | **Προβολή στα ΜΜΕ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Τηλεόραση |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Εντυπα μέσα |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Ρ/Φ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Άλλα μέσα |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ΣΥΝΟΛΟ Β |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Γ | **Δημιουργικό** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ΣΥΝΟΛΟ Γ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Δ | **Παραγωγές** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ΣΥΝΟΛΟ Δ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ε | **Άλλες Επικ. Ενέργειες** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ΣΥΝΟΛΟ Ε |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (Α+Β+Γ+Δ+Ε)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Σημείωση :** Ο Πίνακας Α συμπληρώνεται με βάση τα περιλαμβανόμενα στην Τεχνική Προσφορά και με βάση τους συμπληρωμένους, από τον υποψήφιο, πίνακες Γ και Δ της Οικονομικής Προσφοράς, για τη συμβατική διάρκεια. Στο συνολικό προσφερόμενο τίμημα ανά κατηγορία ενέργειας στον Πίνακα Α έχουν ληφθεί υπόψη όλοι οι παράγοντες κόστους, αμοιβών και οφέλους αναδόχου, λειτουργικών εξόδων και αμοιβών σε τρίτους.

Στα παραπάνω δεν θα συμπεριληφθεί ο ΦΠΑ, που ανέρχεται σε 23 % επί του γενικού συνόλου της στήλης (στ).

Τα ποσά είναι συμπληρωμένα σε €. Για τον προσφέροντα :

………………………………… (Υπογραφή και Σφραγίδα)

**Τεύχος Προκήρυξης για την επιλογή Αναδόχου για το ΥΠΟΕΡΓΟ 2 με τίτλο :** **«ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ ΤΩΝ ΕΞΑΡΤΗΣΕΩΝ»** και προϋπολογισμό 2.000.000€, το οποίο αποτελεί μέρος της πράξης «Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις. Ετήσιο φεστιβάλ κατά των ναρκωτικών», η οποία χρηματοδοτείται με συνολική δαπάνη ποσού 3.430.000€ από τη ΣΑΕ Ε0918 με κωδικό αριθμό MIS 339499 από το Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού».

**ΕΝΤΥΠΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

**ΠΙΝΑΚΑΣ Β. ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΑΜΟΙΒΗ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΦΕΡΟΜΕΝΗ ΑΜΟΙΒΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ, ΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΕΙΤΑΙ** | Αριθμητικώς |  |
| Ολογράφως |  |

\* Το παραπάνω ποσό είναι σε Ευρώ και δεν περιλαμβάνει ΦΠΑ και εμπεριέχεται στο Σύνολο της στήλης (ε) του Πίνακα Α.

Για τον προσφέροντα :

……………………………………….

(Υπογραφή και Σφραγίδα)

**Τεύχος Προκήρυξης για την επιλογή Αναδόχου για το ΥΠΟΕΡΓΟ 2 με τίτλο :** **«ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ ΤΩΝ ΕΞΑΡΤΗΣΕΩΝ»,** και προϋπολογισμό 2.000.000€, το οποίο αποτελεί μέρος της πράξης «Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις. Ετήσιο φεστιβάλ κατά των ναρκωτικών», η οποία χρηματοδοτείται με συνολική δαπάνη ποσού 3.430.000€ από τη ΣΑΕ Ε0918 με κωδικό αριθμό MIS 339499 από το Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού».

**ΕΝΤΥΠΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

**ΠΙΝΑΚΑΣ Γ. Προσδιορισμός ποσοστού αμοιβής ανά κατηγορία ενέργειας και της (στην περίπτωση των Μέσων) επιτυγχανόμενης ελάχιστης έκπτωσης**

1. Για τις πάσης φύσεως προωθητικές ενέργειες που αναλαμβάνονται από τρίτους η αμοιβή του προσφέροντος υποψήφιου Αναδόχου θα ανέρχεται σε ποσοστό …… (…)% [ολογράφως και αριθμητικώς] του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ. Για προωθητικές ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο δεν καταβάλλεται πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

2. Για τις ενέργειες προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) ο προσφέρων υποψήφιος ανάδοχος δεσμεύεται για μέση ελάχιστη επιτυγχανόμενη από τον ίδιο έκπτωση και έπ’ ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής …… (…)% [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ του εκάστοτε επίσημου τιμοκαταλόγου των Μέσων. Για τις ενέργειες προβολής στα ΜΜΕ η αμοιβή του προσφέροντος υποψήφιου ανάδοχου θα ανέρχεται:

α. για τα έντυπα (εφημερίδες – περιοδικά): σε ποσοστό …… (…)% [ολογράφως και αριθμητικώς] του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ και μετά τις εκπτώσεις επί του επίσημου τιμοκαταλόγου των Μέσων.

β. για το ραδιόφωνο: σε ποσοστό …… (…)% [ολογράφως και αριθμητικώς] του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ και μετά τις εκπτώσεις επί του επίσημου τιμοκαταλόγου των Μέσων.

γ. για την τηλεόραση: σε ποσοστό …… (…)% [ολογράφως και αριθμητικώς] του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ και μετά τις εκπτώσεις επί του επίσημου τιμοκαταλόγου των Μέσων.

3. Για τις πάσης φύσεως παραγωγές που αναλαμβάνονται από τρίτους η αμοιβή του Αναδόχου θα ανέρχεται σε ποσοστό …… (…)% [ολογράφως και αριθμητικώς] του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ.

Για παραγωγές που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο δεν καταβάλλεται πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

4. Για άλλες ενέργειες (π.χ. έρευνες) που αναλαμβάνονται από τρίτους η αμοιβή του Αναδόχου θα ανέρχεται σε ποσοστό …… (…)% [ολογράφως και αριθμητικώς] του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ.

Σημειώνεται ότι:

• Οι κατηγορίες ενεργειών, που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο δηλώνονται ως τέτοιες στην Τεχνική Προσφορά του.

• Για ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο Ανάδοχο δεν καταβάλλεται πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

• Η εκπόνηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας αποτελούν μέρος του αντικειμένου του Αναδόχου που δεν αμείβεται ξεχωριστά και καλύπτεται από την αμοιβή του που υπολογίζεται κατά τα ανωτέρω.

Για τον προσφέροντα

………………………………

Σφραγίδα και Υπογραφή

**Τεύχος Προκήρυξης για την επιλογή Αναδόχου για το ΥΠΟΕΡΓΟ 2 με τίτλο : «ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ ΤΩΝ ΕΞΑΡΤΗΣΕΩΝ»,** και προϋπολογισμό 2.000.000€, το οποίο αποτελεί μέρος της πράξης «Καμπάνια ενημέρωσης για τις εξαρτήσεις. Ετήσιο φεστιβάλ κατά των ναρκωτικών», η οποία χρηματοδοτείται με συνολική δαπάνη ποσού 3.430.000€ από τη ΣΑΕ Ε0918 με κωδικό αριθμό MIS 339499 από το Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού».

**ΕΝΤΥΠΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

**ΠΙΝΑΚΑΣ Δ 1 : ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (ΜΕΛΕΤΗ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ)**

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Περιοδικά** | (χωρίς ΦΠΑ) |
| **Περιγραφή** | **Τιμή €/ Μονάδα** |
| Ολοσέλιδη 4χρ. |  |
| Σαλόνι 4χρ. |  |
| Ημισέλιδη 4χρ. |  |
| Ολοσέλιδη Α/Μ |  |
| Σαλόνι Α/Μ |  |
| Ημισέλιδη Α/Μ |  |
| Προσαρμογή ολοσέλιδη 4χρ. |  |
| Προσαρμογή σαλόνι 4χρ. |  |
| Προσαρμογή ημισέλιδη 4χρ. |  |
| Προσαρμογή ολοσέλιδη 4χρ. |  |
| Προσαρμογή σαλόνι Α/Μ |  |
| Προσαρμογή ημισέλιδη Α/Μ |  |
| **2. Εφημερίδες** |  |
| **Περιγραφή** | **Τιμή €/ Μονάδα** |
| Στήλη μέχρι 50 εκ. 4χρ. |  |
| Στήλη από 51 εκ. έως 120 εκ. 4χρ. |  |
| Στήλη πάνω από 120 εκ. 4χρ. |  |
| Σαλόνι 4χρ. |  |
| Στήλη μέχρι 50 εκ. Α/Μ |  |
| Στήλη από 51 εκ. έως 120 εκ. Α/Μ |  |
| Στήλη πάνω από 120 εκ. |  |
| Σαλόνι Α/Μ |  |
| Προσαρμογή στήλη μέχρι 50 εκ. 4χρ. |  |
| Προσαρμογή στήλη από 51 εκ. έως 120 εκ. 4χρ. |  |
| Προσαρμογή στήλη πάνω από 120 εκ. 4χρ. |  |
| Προσαρμογή σαλόνι 4χρ. |  |
| Προσαρμογή στήλη μέχρι 50 εκ. Α/Μ |  |
| Προσαρμογή στήλη από 51 εκ. έως 120 εκ. Α/Μ |  |
| Προσαρμογή στήλη πάνω από 120 εκ. Α/Μ |  |
| Προσαρμογή σαλόνι Α/Μ |  |
| **3. Έντυπα – CD** |  |
| **Περιγραφή** | **Τιμή €/ Μονάδα** |
| Εξώφυλλο |  |
| Μονόφυλλο |  |
| Δίπτυχο |  |
| Τρίπτυχο |  |
| 16σέλιδο |  |
| Μελέτη πολυσέλιδου εντύπου και εξώφυλλα |  |
| Μακέτα ανά σελίδα πολυσέλιδου εντύπου |  |
| Folder |  |
| Ροζέτα CD |  |
| Μακέτα ανά σελίδα CD |  |
| **4. Εξωτερική διαφήμιση** |  |
| **Περιγραφή** | **Τιμή €/ Μονάδα** |
| Αφίσα (12φυλλη) |  |
| Αφίσα (24φυλλη) |  |
| Αφίσα 68Χ48 4χρ. |  |
| Αφίσα 68Χ48 Α/Μ |  |
| PISA |  |
| Πινακίδες γηπέδων |  |
| Αφίσα στάσεων, στέγαστρα, ρακέτες |  |
| Αφίσα τρόλεϊ – λεωφορείων |  |
| Πινακίδες Μετρό |  |
| **5. Οπτικοακουστικά μέσα** |  |
| **Περιγραφή** | **Τιμή €/ Μονάδα** |
| Σενάρια τηλεόρασης |  |
| Supers |  |
| Pack – shot ταινίας |  |
| Story Board ταινίας ανά frame |  |
| Σενάρια ραδιοφώνου |  |
| **6. Internet** |  |
| **Περιγραφή** | **Τιμή€/ Μονάδα** |
| Παραγωγή internet banner (600X800) |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ** |  |

Σημείωση :

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μία μονάδα μέτρησης για το κάθε είδος (π.χ. 1 ολοσέλιδη, 1 σαλόνι, 1 αφίσα, 1 πινακίδα, 1 σενάριο κλπ.) και για όλα τα είδη δημιουργικών εργασιών.

Οι παραπάνω τιμές θα ληφθούν υπόψη κατά τον υπολογισμό της συνολικής προσφοράς του Αναδόχου. Είναι δεσμευτικές για τον Ανάδοχο κατά την υλοποίηση του έργου, τόσο στην αύξηση της συμβατικής τους ποσότητας (Τεχνικής Προσφοράς), όσο και στη μείωση.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ’ όλη τη διάρκεια της σύμβασης, δοθέντος ότι ο Ανάδοχος θεωρεί τον κίνδυνο απρόοπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχεται.

Το παραπάνω ποσά δεν περιλαμβάνουν ΦΠΑ και συμπληρώνονται σε €.

Για τον προσφέροντα

--------------------------

Σφραγίδα και υπογραφή

**ΠΙΝΑΚΑΣ Δ 2 ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΥ EVENT/ΗΜΕΡΙΔΑΣ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Κατασκευή σκηνικών** | (χωρίς ΦΠΑ) |
| **Περιγραφή** | **Τιμή €/ Μονάδα** |
| Φόντο επικοινωνίας/πλάτη πίσω από το πάνελ και εκτύπωση (3Χ10) |  |
| Πάνελ ομιλητών |  |
| Banners (150X290, 4χρωμία), εκτυπώσεις, υλικά, στήριξη |  |
| Banners (100Χ180, 4χρωμία), εκτυπώσεις, υλικά, στήριξη |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ** |  |
| **2. Οπτικοακουστικός εξοπλισμός** |  |
| **Περιγραφή** | **Τιμή €/ Μονάδα** |
| Plasma screen 42’’ & βάσεις |  |
| Interactive screen |  |
| Πλήρης ηχητική εγκατάσταση για αίθουσα 100 ατόμων, με ομιλητές από πάνελ, πόντιουμ και κοινό |  |
| Πλήρης ηχητική εγκατάσταση για αίθουσα 200 ατόμων, με ομιλητές από πάνελ, πόντιουμ και κοινό |  |
| Οθόνες προβολής στο φόντο επικοινωνίας (back projection) 60’’ |  |
| Σύστημα back projection |  |
| DVD player (ενοικίαση) |  |
| Βιντεοσκόπηση (συμπεριλαμβανομένης αμοιβής κάμεραμαν) |  |
| Φωτογράφιση (συμπεριλαμβανομένης αμοιβής φωτογράφου) |  |
| PC |  |
| Printers |  |
| Κονσόλα τεχνικής υποστήριξης οπτικοακουστικής λειτουργίας |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ** |  |
| **3. Ανθρώπινο Δυναμικό διεξαγωγής της εκδήλωσης** |  |
| **Περιγραφή** | **Τιμή €/ Μονάδα** |
| Συντονιστής εκδήλωσης (1 άτομο) |  |
| Γραμματεία (2 άτομα) |  |
| Τεχνικοί (4 τεχνικοί) |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ** |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ = (1+2+3)** |  |

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μια μονάδα μέτρησης για το κάθε περιγραφόμενο είδος ή για το ανθρώπινο δυναμικό (π.χ. 1 φόντο επικοινωνίας, 1 συντονιστής εκδήλωσης) εκτός εάν αναφέρεται αλλιώς. Οι παραπάνω τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως ζητούμενης ποσότητας.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ’ όλη τη διάρκεια της σύμβασης, δοθέντος ότι ο ανάδοχος καθώς και ο συνεργαζόμενος με αυτόν εργολάβος θεωρούν τον κίνδυνο απρόοπτης μεταβολής των οικονομικών συνθηκών και τον αποδέχονται.

Για τον προσφέροντα

--------------------------

Σφραγίδα και υπογραφή

**ΠΙΝΑΚΑΣ Δ 3** **ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΩΝ**

**ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ & ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Παραγωγή διαφημιστικών ταινιών** | (χωρίς ΦΠΑ) |
| **Περιγραφή** | **Τιμή €/ Μονάδα** |
| Παραγωγή τηλεοπτικού spot εκτός Αττικής, με 2 ηθοποιούς (μη επώνυμους), 10 χαρακτήρες (κομπάρσοι), δικαιώματα ηθοπιών/χαρακτήρων για έξι μήνες, γύρισμα σε εξωτερικούς φυσικούς χώρους (περιλαμβάνονται όλοι οι συντελεστές παραγωγής, π.χ. τεχνικοί, cameramen, δ/ντής φωτογραφίας, μακιγιέρ, στυλίστας, φωτογράφος) |  |
| Παραγωγή τηλεοπτικού spot εντός Αττικής, με 2 ηθοποιούς (μη επώνυμους), 10 χαρακτήρες (κομπάρσοι), δικαιώματα ηθοπιών/χαρακτήρων για έξι μήνες, γύρισμα σε εξωτερικούς φυσικούς χώρους (περιλαμβάνονται όλοι οι συντελεστές παραγωγής, π.χ. τεχνικοί, cameramen, δ/ντής φωτογραφίας, μακιγιέρ, στυλίστας, φωτογράφος) |  |
| Παραγωγή τηλεοπτικού spot εντός Αττικής, με επώνυμο πρόσωπο (εθελοντική συμμετοχή), γύρισμα σε εξωτερικούς φυσικούς χώρους (περιλαμβάνονται όλοι οι συντελεστές παραγωγής, π.χ. τεχνικοί, cameramen, δ/ντής φωτογραφίας, μακιγιέρ, στυλίστας, φωτογράφος) |  |
| Παραγωγή τηλεοπτικού spot εντός Αττικής, με επώνυμο πρόσωπο (εθελοντική συμμετοχή), γύρισμα σε studio (περιλαμβάνονται όλοι οι συντελεστές παραγωγής, π.χ. τεχνικοί, cameramen, δ/ντής φωτογραφίας, μακιγιέρ, στυλίστας, φωτογράφος) |  |
| Παραγωγή τηλεοπτικού spot 30’’ Computer Graphics (Post Production) |  |
| Παραγωγή τηλεοπτικού spot 30’’ 3D Animation |  |
| Αμοιβή εκφωνητή / ταινία |  |
| Cut version 20’’ |  |
| Κόστος μουσικής βιβλιοθήκης |  |
| Τελική κόπια BETACAM SP |  |
| Τελική κόπια Digital Beta |  |
| Τελική κόπια DVD ή Mini DV ή DVCPRO |  |
| Τελική κόπια 3mm |  |
| Κόστος mpeg ταινίας |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ** |  |
| **2. Παραγωγή ραδιοφωνικών μηνυμάτων** |  |
| **Περιγραφή** | **Τιμή €/ Μονάδα** |
| Παραγωγή ρ/φ μηνύματος 30’’ από τη διαφημιστική ταινία |  |
| Παραγωγή ρ/φ μηνύματος 30’’, που κάνουν διάλογο μεταξύ τους |  |
| Εκφωνητής (σύμφωνα με τιμοκατάλογο του Σωματείου) |  |
| Κόστος μουσικής βιβλιοθήκης |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ** |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ = (1 + 2)** |  |

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μια μονάδα μέτρησης για το κάθε προσφερόμενο είδος ή για το ανθρώπινο δυναμικό, εκτός αν άλλως αναφέρεται. Οι παραπάνω μοναδιαίες τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης, δοθέντος ότι ο ανάδοχος καθώς και ο συνεργαζόμενος με αυτόν υπεργολάβος θεωρούν τον κίνδυνο απροόπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχονται.

Για το διαγωνιζόμενο

…………………………..

Σφραγίδα και υπογραφή

Για τον Υπεργολάβο

………………………..

Σφραγίδα και Υπογραφή

**ΠΙΝΑΚΑΣ Δ 4 ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΟΙ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Διαχωρισμοί καταχωρίσεων** | (χωρίς ΦΠΑ) |
| **Περιγραφή** | **Τιμή €/ Μονάδα** |
| 4στηλοΧ25 εφημερίδας, 4χρωμη |  |
| 4στηλοΧ25 εφημερίδας, Α/Μ |  |
| Ημισέλιδο εφημερίδας, 4χρωμη |  |
| Ημισέλιδο εφημερίδας, Α/Μ |  |
| Ολοσέλιδη εφημερίδας, 4χρωμη |  |
| Ολοσέλιδη εφημερίδας, Α/Μ |  |
| Ημισέλιδη περιοδικού |  |
| Ολοσέλιδη περιοδικού |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ** |  |
| **2. Διαχωρισμοί (διάφορα)** |  |
| **Περιγραφή** | **Τιμή €/ Μονάδα** |
| Πρόσκληση μονόφυλλη 21Χ14 4χρωμία |  |
| Banner 150X290, 4χρωμία |  |
| Έντυπο 16/σελ 29Χ21, 4χρωμία |  |
| Αφίσα 48Χ68, 4χρωμία, μια όψη |  |
| Folder 71Χ46, ανάπτυγμα, 4χρωμία |  |
| Διαφήμιση 48φυλλο, outdoor |  |
| Διαφήμιση PISA |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ** |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ = (1 + 2)** |  |

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μια μονάδα μέτρησης για το κάθε προσφερόμενο είδος, εκτός αν άλλως αναφέρεται. Οι παραπάνω μοναδιαίες τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως της ζητούμενης ποσότητας.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ’ όλη τη διάρκεια της σύμβασης δοθέντος ότι ο ανάδοχος καθώς και ο συνεργαζόμενος με αυτόν υπεργολάβος θεωρούν τον κίνδυνο απροόπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχονται.

Για το διαγωνιζόμενο

…………………………..

Σφραγίδα και υπογραφή

Για τον Υπεργολάβο

………………………..

Σφραγίδα και Υπογραφή

**ΠΙΝΑΚΑΣ Δ 5 ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Εκτυπώσεις** | (χωρίς ΦΠΑ) |
| **Περιγραφή** | **Τιμή €/ Μονάδα** |
| 16 σελ. 200γρ. Velv.Εξωφ. – 135 Velv. Εσωτ. 29Χ21 (καρφίτσα) |  |
| Folder 250γρ Velv. 71X46 ανοικτό κοπτικό-δίπλωμα-κούμπωμα |  |
| Αφίσα 170γρ. Velv. 50X70 |  |
| Πρόσκληση 250γρ. Velv. 21X14 |  |
| Ρακέτα |  |
| PISA |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ** |  |

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μια μονάδα μέτρησης για το κάθε προσφερόμενο είδος. Οι παραπάνω τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως της ζητούμενης ποσότητας.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ’ όλη τη διάρκεια της σύμβασης δοθέντος ότι ο ανάδοχος καθώς και ο συνεργαζόμενος με αυτόν υπεργολάβος θεωρούν τον κίνδυνο απροόπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχονται.

Για το διαγωνιζόμενο

…………………………..

Σφραγίδα και υπογραφή

Για τον Υπεργολάβο

………………………..

Σφραγίδα και Υπογραφή

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2**

**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ**

1. **ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Εκδότης…………………………………………………………………………………………………………………………………..Ημερομηνία Έκδοσης: ………………………..

Προς τον Οργανισμό Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ)

Κεντρική Γραμματεία

Αβέρωφ 21, 104 33 Αθήνα

Εγγύηση μας υπ’ αριθμό για ….......................ΕΥΡΩ

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε ότι εγγυώμεθα δια της παρούσης επιστολής ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως μέχρι του ποσού των ……………… ΕΥΡΩ υπέρ της Εταιρείας………………………………………………., οδός…………………………, αριθμός …………… (ή σε περίπτωση Ένωσης ή Κοινοπραξίας υπέρ των εταιρειών (1) , (2), κλπ. ατομικά για κάθε μια από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρον υπόχρεων μεταξύ τους, εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της ένωσης εταιρειών ή κοινοπραξίας), δια την συμμετοχή της εις τον διενεργούμενο διαγωνισμό για **την επιλογή Αναδόχου για το ΥΠΟΕΡΓΟ 2 με τίτλο:** **«ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ ΤΩΝ ΕΞΑΡΤΗΣΕΩΝ»,** και προϋπολογισμό 2.000.000€, σύμφωνα με την με Αριθμό ……………… Διακήρυξή σας.

Η παρούσα εγγύηση καλύπτει μόνο τις από την συμμετοχή εις τον ανωτέρω διαγωνισμό απορρέουσες υποχρεώσεις της εν λόγω εταιρείας καθ’ όλο το χρόνο ισχύος της.

Το παραπάνω ποσό τηρούμε στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησης σε τρεις (3) ημέρες από απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Η παρούσα ισχύει για διάστημα ….

Ο χρόνος ισχύος της εγγύησης αυτής θα παραταθεί εφόσον ζητηθεί από την υπηρεσία σας πριν την ημερομηνία λήξης της.

Βεβαιούται υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών μας επιστολών που έχουν δοθεί στο Δημόσιο και τα ΝΠΔΔ, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας δεν υπερβαίνει το όριο εγγυήσεων που έχει καθοριστεί από το Υπουργείο Οικονομικών για την Τράπεζά μας.

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

(Εξουσιοδοτημένη Υπογραφή)

**Σημείωση:** Η εγγύηση πρέπει να ισχύει τουλάχιστον επί ένα μήνα μετά τη λήξη του χρόνου ισχύος της προσφοράς της διακήρυξης (Άρθρο 25, παρ. 4, Π.Δ. 118/2007)

# 2. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΣΗΣ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

Εκδότης…………………………………………………………………………………………………………………………………..

Ημερομηνία Έκδοσης: ………………………..

Προς τον Οργανισμό Κατά των Ναρκωτικών (ΟΚΑΝΑ)

Κεντρική Γραμματεία

Αβέρωφ 21, 104 33 Αθήνα

Εγγύηση μας υπ’ αριθμ……………. για ….......................ΕΥΡΩ

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε με αυτή την εγγυητική επιστολή ότι παρέχουμε την εγγύησή μας ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα και παραιτούμαστε του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως ευθυνόμενοι απέναντί σας εις ολόκληρον και ως αυτοφειλέτες μέχρι του ποσού των ευρώ …………………………………………….. (ολογράφως και αριθμητικώς)

υπέρ της εταιρείας ……………………………………………… /υπέρ της Ένωσης ή Κοινοπραξίας των εταιρειών α) ……………………….. β) …………………………, και ατομικά και για κάθε μία από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους, εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας, για την καλή εκτέλεση της σύμβασης μεταξύ του ΟΚΑΝΑ και της ανωτέρω Εταιρείας / Ένωσης ή Κοινοπραξίας και των μελών της που αφορά στην εκτέλεση του **ΥΠΟΕΡΓΟΥ 2 με τίτλο:** **«ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ ΤΩΝ ΕΞΑΡΤΗΣΕΩΝ»,** στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ κατόπιν του διαγωνισμού που διενεργήθηκε την ……………………. σύμφωνα με την υπ’ αριθμ. ………………………….. Διακήρυξής σας και την υπ’ αριθμ. …………………………… απόφαση κατακύρωσης.

Η παρούσα εγγύηση καλύπτει όλες τις υποχρεώσεις της εν λόγω Εταιρείας/ της εν λόγω Ένωσης ή Κοινοπραξίας και των μελών αυτής ατομικά καθ’ όλο το χρόνο ισχύος της.

Το παραπάνω ποσό τηρείται στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση, αμφισβήτηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησης σας ή εάν είναι νόμιμη ή εάν υπάρχει μέσα σε τρεις (3) ημέρες από την απλή έγγραφη ειδοποίηση σας.

Η παρούσα ισχύει μέχρι την οριστική και ποιοτική παραλαβή του έργου των υπηρεσιών και ύστερα από την εκκαθάριση των τυχών απαιτήσεων από τους δύο συμβαλλόμενους.

Ο χρόνος ισχύος της εγγύησης αυτής θα παραταθεί εφόσον ζητηθεί από την υπηρεσία σας πριν την ημερομηνία λήξης της.

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Βεβαιώνουμε υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί στο Δημόσιο και τα ΝΠΔΔ, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχει καθοριστεί από το Υπουργείο Οικονομικών για την Τράπεζά μας.

(Εξουσιοδοτημένη Υπογραφή)